

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

Наказ Броварського ліцею № 11

від 23.03.2026.р. № 17-ОД

**ПОЛОЖЕННЯ**  
**ПРО ФОРМУВАННЯ МЕДІАГРАМОТНОСТІ**  
**УЧАСНИКІВ ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ**  
**БРОВАРСЬКОГО ЛІЦЕЮ № 11 БРОВАРСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ**  
**БРОВАРСЬКОГО РАЙОНУ КИЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.**

**1. Загальні положення**

1.1. Положення про медіаграмотність Броварського ліцею № 11 Броварської міської ради Броварського району Київської області (далі – Ліцей) визначає безпечну діяльність дітей у кіберпросторі.

1.2. Це Положення розроблено відповідно до Закону України «Про освіту», Концепції Нової української школи, Концепції впровадження медіаосвіти в Україні, Державного стандарту базової середньої освіти, рекомендацій МОН України щодо впровадження медіаосвіти, Програми з медіаосвіти, затвердженої Інститутом модернізації змісту освіти.

1.3. Це Положення визначає мету, завдання, принципи та механізми формування медіаграмотності учасників освітнього процесу.

1.4. Дія цього положення поширюється на всіх педагогічних працівників, здобувачів освіти 1-9 класів, а також враховується у взаємодії з батьками або особами, що їх замінюють.

1.5. Усі учасники освітнього процесу зобов'язані дотримуватись вимог цього положення та сприяти формуванню середовища медіа грамотності та кібербезпеки.

**2. Поняття та принципи реалізації медіаграмотності**

2.1. Медіаграмотність — це сукупність знань, навичок та умінь, що дозволяють людям свідомо сприймати, критично аналізувати, оцінювати та створювати медіаповідомлення в різних форматах. Вона охоплює розуміння функцій медіа, виявлення маніпуляцій, пропаганди, фейків та безпечне використання інформаційних технологій. Медіаграмотність є частиною прав людини, оскільки забезпечує право на отримання достовірної інформації та самовираження. Медіаграмотність – складова медіакультури, яка стосується вміння користуватися інформаційно-комунікативною технікою, виражати себе і спілкуватися за допомогою медіазасобів, успішно здобувати необхідну інформацію, свідомо сприймати і критично тлумачити інформацію, отриману з різних медіа, відділяти реальність від її віртуальної симуляції, тобто розуміти реальність, сконструйовану медіаджерелами, осмислювати владні стосунки, міфи і типи контролю, які вони культивують.

## 2.2. Принципи реалізації

- системність і послідовність;
- інтеграція у навчальні предмети;
- практична спрямованість;
- вікова відповідність;
- безпечність освітнього середовища;
- партнерство між учасниками освітнього процесу.

## 3. Мета і завдання

3.1. **Мета:** Формування медіаграмотної особистості, здатної критично мислити, відповідально взаємодіяти з інформацією та безпечно діяти в цифровому середовищі.

### 3.2. Завдання:

Головними завданнями медіаосвіти є сприяння формуванню:

**медіаінформаційної грамотності** як комплексу умінь, знань, розуміння і відносин, які дають споживачам можливість: ефективно і безпечно користуватися медіа, усвідомлено обирати, розуміти характер контенту і послуг, приймати рішення та користуватися повним спектром можливостей, які пропонують нові комунікаційні технології та медіаінформаційні системи, а також можливість захистити себе і свою сім'ю від шкідливого або вразливого інформаційного матеріалу;

**медіаімунітету** особистості, який робить її здатною протистояти агресивному медіасередовищу і деструктивним медіа-інформаційним впливам, забезпечує психологічне благополуччя при споживанні медіапродукції, що передбачає медіаобізнаність, уміння обирати потрібну інформацію, оминати інформаційне «сміття», захищатися від потенційно шкідливої інформації з урахуванням прямих і прихованих впливів;

**рефлексії і критичного мислення** як психологічних механізмів, які забезпечують свідоме споживання медіапродукції і саморегуляцію взаємодії з медіа на основі ефективного орієнтування в медіапросторі та осмислення власних медіапотреб, адекватного та різнобічного оцінювання змісту, джерела, форми і якості надання інформації, її повноцінного і критичного тлумачення з урахуванням особливостей сприймання мови різних медіа, розвивають здатність протистояти зовнішній інформаційній агресії і пропаганді, деструктивним медіаінформаційним впливам;

**здатності до медіаторчості** для компетентного і здорового самовираження особистості та реалізації її життєвих завдань, розвитку патріотизму, української ідентичності, згуртованості, солідарності, зокрема для подолання соціальних наслідків воєнних дій на Донбасі та окупації Криму, покращення якості міжособової комунікації і приязності соціального середовища, доброзичливості в мережі стосунків, а також якості життя в значущих для особистості спільнотах.

**спеціалізованих аспектів медіакультури:** візуальної медіакультури (сприймання кіно, телебачення), аудіальної і музичної медіакультури, розвинених естетичних смаків щодо форм мистецтва, опосередкованих мас-медіа, сучасних напрямів медіа-арту тощо.

#### **4. Основні напрями діяльності**

Питання медіаграмотності системно інтегруються в освітній процес ліцею та реалізуються через такі основні напрями діяльності:

##### **4.1. Освітній напрям**

Передбачає впровадження медіаграмотності безпосередньо в навчальний процес, а саме:

- інтеграцію елементів медіаграмотності у зміст навчальних предметів;
- проведення уроків із використанням медіаосвітніх технологій;
- організацію тренінгів, практикумів та інтерактивних занять, спрямованих на розвиток критичного мислення та аналізу інформації;
- використання сучасних цифрових ресурсів та інструментів навчання.

##### **4.2. Виховний напрям**

Спрямований на формування відповідального ставлення до інформації та медіапростору:

- проведення класних годин на теми медіаграмотності та цифрової культури;
- організацію тематичних тижнів, декад і днів медіаграмотності;
- впровадження ігрових, проєктних та дослідницьких форм роботи;
- розвиток навичок безпечної та етичної поведінки в інформаційному середовищі.

##### **4.3. Інформаційно-просвітницький напрям**

Передбачає поширення знань про медіаграмотність серед усіх учасників освітнього процесу:

- проведення просвітницької роботи з батьками (збори, консультації, тренінги);
- організацію інформаційних кампаній, акцій та флешмобів;
- підготовку та розміщення інформаційних матеріалів і публікацій на офіційному сайті закладу освіти;
- створення рекомендацій та пам'яток щодо безпечного користування медіа.

##### **4.4. Практичний напрям**

Орієнтований на застосування набутих знань у реальному житті:

- створення учнями власних медіапроєктів (відео, презентацій, блогів, подкастів тощо);
- участь у конкурсах, фестивалях та освітніх ініціативах з медіаграмотності;
- аналіз та обговорення реальних медіакейсів;
- розвиток навичок перевірки інформації та розпізнавання маніпуляцій.

#### **5. Цифрова безпека**

- 5.1. Формування навичок цифрової безпеки
- Учасники освітнього процесу набувають і вдосконалюють такі компетентності:

- захист персональних даних та конфіденційної інформації;
- безпечна поведінка в соціальних мережах та онлайн-середовищі;
- протидія кібербулінгу, онлайн-шахрайству та іншим цифровим загрозам;
- відповідальне, етичне та правомірне використання інформаційних ресурсів;
- критичне оцінювання джерел інформації.

## 5.2. Обмеження та заборони

- З метою забезпечення безпечного та етичного використання медіа забороняється:
- поширення недостовірної, маніпулятивної або неперевіреної інформації;
- використання чужого контенту без дотримання авторських прав і без належного посилання на джерело;
- розголошення персональних даних інших осіб без їхньої згоди;
- участь у небезпечних або сумнівних онлайн-активностях;
- здійснення дій, що можуть завдати шкоди інформаційній безпеці або репутації учасників освітнього процесу.

## 6. Оцінювання рівня медіаграмотності

### 6.1. Критерії:

- розуміння медіаповідомлень;
- здатність аналізувати інформацію;
- розпізнавання фейків;
- дотримання цифрової етики;
- створення власного медіаконтенту.

### 6.2. Рівні:

#### **Високий рівень**

Учень критично аналізує інформацію, виявляє маніпуляції, створює якісний контент.

#### **Достатній рівень**

Розпізнає основні фейки, аналізує інформацію з допомогою.

#### **Середній рівень**

Частково розуміє інформацію, потребує підтримки.

#### **Початковий рівень**

Не розрізняє достовірну та недостовірну інформацію.

## 7. Права та обов'язки

### 7.1. Учні мають право:

- отримувати знання з медіаграмотності;

- брати участь у проєктах;
- висловлювати власну думку.

### **7.2. Учні зобов'язані:**

- дотримуватись правил безпеки;
- поважати інших в онлайн-просторі;
- не поширювати фейки.

### **7.3. Педагоги зобов'язані:**

- впроваджувати медіаграмотність у навчання;
- формувати безпечне середовище;
- підвищувати власну цифрову компетентність.

## **8. Моніторинг та контроль**

- анкетування учнів;
- спостереження;
- аналіз результатів діяльності;
- участь у заходах.

## **9. Прикінцеві положення**

9.1. Це Положення набирає чинності з дня його затвердження наказом директора Ліцею.

9.2. Контроль за виконанням цього Положення покладається на директора ліцею та педагогічну раду.

**Анкета для учнів (5–9 класи)**

1. Чи перевіряєш ти інформацію перед тим, як її поширити?  
 Так  Іноді  Ні
2. Чи знаєш ти, що таке фейк?  
 Так  Частково  Ні
3. Чи стикалися ти з неправдивою інформацією в інтернеті?  
 Так  Ні
4. Чи вмієш ти визначати маніпуляції в медіа?  
 Так  Частково  Ні
5. Як часто ти користуєшся соціальними мережами?  
 Щодня  Іноколи  Рідко

**Анкета для педагогів**

1. Чи інтегруєте ви медіаграмотність у свої уроки?  
 Так  Іноді  Ні
2. Які методи використовуєте? \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. Чи проводите бесіди про цифрову безпеку?  
 Так  Ні
4. Чи потребуєте підвищення кваліфікації з даної теми ?  
 Так  Ні